



PŘIHLÁŠKA MANAŽER ROKU 2024

Instrukce:

Uložte si PDF do svého PC, vyplňte a odešlete jako přílohu na e-mail: manazerroku@cma.cz

Pokud používáte zařízení APPLE, otevřete prosím tento dokument pomocí [Acrobat Reader DC](#).

Na základě zveřejněných podmínek se přihlašuji
do soutěže **Manažer roku 2024**:

Kandidát se do aktuálního kola soutěže přihlašuje s konkrétním výrazným a zajímavým manažerským počinem v uplynulém období, kterým je kalendářní rok 2024 nebo fiskální rok, který v roce 2024 započal. Cílem této přihlášky je poskytnout Hodnotitelské komisi dostatečné informace k posouzení jak Vaší manažerské osobnosti, společnosti, za niž se přihlašujete a také dopadů Vašich manažerských postupů na změnu/zlepšení některého z důležitých ukazatelů společnosti nebo subjektu veřejné správy. Tuto přihlášku lze podat buď vyplněnou on-line po stisknutí závěrečného tlačítka ODESLAT, nebo vyplněnou a podepsanou prostřednictvím e-mailu na adresu: manazerroku@cma.cz. Poslední termín pro přihlášení je 30. června 2025. Další podrobnosti najdete v [Pravidlech soutěže Manažer roku 2024](#).

Kandidát zaškrtně, do které kategorie základních manažerských pozic spadá jeho funkce/pozice, v níž se do soutěže přihlašuje. Hodnotitelská komise bude vybírat ze všech přihlášených kandidátů kromě vítězů v těchto kategoriích, a kromě Manažera roku rovněž vítěze ve speciálních kategoriích jako je Manažerský vizionář roku, Mladý manažerský talent do 35 let, Manažer roku v udržitelném rozvoji, Manažer roku ve veřejné správě a Manažer roku ve specifickém odvětví.

Přihlašuji se do kategorie

Cena CEO roku – generální ředitelé, výkonní ředitelé, předsedové představenstev, nebo řídící pracovníci v obdobné pozici v komerční či nekomerční sféře (např. ve veřejné správě tajemníci obecních/městských úřadů, nebo ředitelé krajských úřadů).

Cena CFO roku – vedoucí finanční manažer v organizaci jako finanční ředitel, vrcholový auditor nebo controller, nebo další pracovníci v obdobných pozicích v komerční či nekomerční sféře.

Cena COO/CHRO roku – provozní či personální ředitel, manažer na poli práva, udržitelnosti, projektový manažer, nebo vedoucí pracovník v podobné pozici v komerční či nekomerční sféře (služby směrem "dovnitř společnosti/organizace").

Cena CMO/CSO roku – obchodní či marketingový ředitel, ředitel komunikace, PR/PA, nebo vedoucí pracovník v podobné pozici v komerční či nekomerční sféře (služby směrem "ven ze společnosti/organizace").

Cena CTO roku – výrobní nebo technický ředitel, vedoucí pracovník v oblasti IT, AI, e-commerce či digitalizace, nebo vedoucí pracovník v podobné pozici v komerční či nekomerční sféře.

1. Přihlašovaný kandidát

Titul, jméno, příjmení, titul	
Hodnocená manažerská pozice	
Současná manažerská pozice	
Datum narození	
Telefon	
E-mail	

2. Charakteristika společnosti/pozice, za kterou je přihláška kandidátem podávána

Název	
IČ	
Hlavní předmět činnosti	
Počet přímo řízených pracovníků ve společnosti	
celkový počet pracovníků ve společnosti	
Adresa	
Mobil	
E-mail	
Web	

3. Pracovní profil kandidáta

Významné dřívější pracovní funkce

Osobní angažovanost mimo firmu

4. Hodnocená kritéria *(optimální délka textu do 150 slov)*

A) Osobnost kandidáta

Uvedte tři nejdůležitější vlastnosti / kompetence, které Vám pomáhají být dobrým leaderem *(každou demonstруйте na příkladu)*.

1.
2.
3.

Uvedte jeden pracovní a jeden mimopracovní úspěch, kterých jste dosáhli za poslední tři roky, a popište, jak jste je oslavili.

1.
2.

Uvedte jeden pracovní a jeden mimopracovní neúspěch, kterých jste dosáhli za poslední tři roky, a popište, jak jste se z nich poučili.

1.

2.

Popište, jakým způsobem si ověřujete, jak je Vaše působení v roli leadera vnímáno pracovníky v organizaci a dalšími zainteresovanými stranami a jak s touto zpětnou vazbou pracujete.

Popište konkrétní příklady zpětné vazby a jejího obsahu.

B) Hlavní osobní přínosy manažera v rozvoji firmy:

V dotazníku uvede manažer odpovědi na otázky, týkající se konkrétních aktivit ve 4 oblastech:

B1) Manažer – dosahování výsledků za hodnocené období

Popište svůj manažerský přínos (včetně přínosu Vámi řízeného týmu) na výkonnost společnosti v některém z důležitých ukazatelů (ziskovost, podíl na trhu, zákaznická zkušenost, ...)

Výkonnost společnosti

	Hospodářský rok		Hospodářský rok -1		Hospodářský rok -2		Komentář
Období*							
Vlastní kapitál							
Celkový obrat							
EBITDA							
Počet zaměstnanců							

**Kalendářní rok 2024, nebo fiskální rok započatý v roce 2024. Čísla jsou uváděna k poslednímu dni období.*

Jaká opatření jste přijal/a pro změnu/zlepšení výsledků Vašeho podnikání?
Jak byste popsal svůj přínos k rozvoji podnikání/konkurenceschopnosti Vaší společnosti?

*Uvedte důkazy, sledování výkonnosti jednotlivých částí podnikání (výrobků a služeb).
Definujte, jak rozvíjíte excelenci své organizace a jak eliminujete nejslabší články.
Popište svůj přímý vliv na rozvoj společnosti.*

B2) Flexibilita a zlepšování managementu včetně motivace lidí a podněcování

Uvedte důkazy Vaší manažerské flexibility, příklady přijímání jasných a včasných rozhodnutí, příklady toho, že dokážete zvážit dopady rozhodnutí.

Popište konkrétní situaci, ve které jste prokázal/a svou schopnost se rozhodnout a pružně reagovat. Jaké rozhodovací metody používáte?

Jak ve Vaší organizaci generujete a vybíráte prioritní kreativní nápady, včetně inovací?

Uvedte, jak konkrétně ve své manažerské práci podporujete kreativitu lidí.

Jak inspirujete a podporujete strategie a chování pracovníků?

Uvedte důkazy stanovování jasných záměrů a cílů pro inovace (inovační přístupy, informační technologie atd.). Inovativní procesy by měly být kontinuální. Jak je řídíte?

B3) Příležitosti a hrozby (Risk Management), vytváření trvale udržitelné budoucnosti a benchmarking

Jak řídíte strategická rizika ve Vašem týmu / společnosti? Jak naopak řídíte příležitosti ve Vašem týmu / společnosti?

Popište postupy, kterými získáváte lidi pro pozitivní a angažované přijetí změn.

Uvedte důkazy, jak se podílíte na tvorbě firemní strategie, hodnotového řetězce a tvorby procesů se zohledněním konceptu trvalé udržitelnosti.

Zajímavé budou příklady kroků pro trvale udržitelnou budoucnost a aplikace cirkulární ekonomiky.

Do jaké míry identifikujete a sledujete externí ukazatele jako jsou trendy v globální a lokální ekonomice, na trhu, ve společnosti?

Uvedte zdroje informací pro predikování vývoje. Případně nějaký příklad Vašeho rozhodnutí na základě vnějších vlivů/ukazatelů/informací.

B4) Strategie do budoucnosti

Popište, jakým způsobem řídíte, nebo se podílíte na firemních procesech, aby byly reálně proveditelné? Uvedte, jak jsou Vaše strategické cíle a hodnoty podpořeny Vašimi konkrétními strategickými kroky.

Ideálně příkladem, jak je strategie aplikována i v nižších úrovních řízení. Uvedte systém zadávání, projednávání a vyhodnocování stanovených úkolů pracovníků v jejich vlastních oblastech (KPI).

Jak probíhá rozvíjení celkové vize a hodnot pod Vaším vedením?

Daří se Vám naplňovat roli leadera? Uvedte jak.

5. PROHLÁŠENÍ

Údaje uvedené v bodech zaškrtnutých níže považuji za důvěrné a jejich zveřejnění je možné jen se souhlasem přihlašovatele.

1 2 3 A B1 B2 B3 B4

- a. Souhlasím s [Pravidly soutěže Manažer roku 2024](#), jak jsou uvedené na webu ocenění. V případě potřeby jsem ochoten poskytnout i další údaje pro Hodnotitelskou komisi, která je vázána mlčenlivostí.
- b. Při výkonu činnosti vždy uplatňuji zásady etiky a morálky svého jednání.
- c. Prohlašuji, že společnost, za kterou se přihlašuji, nemá ke dni podání přihlášky žádné závazky po lhůtě splatnosti ve vztahu ke státnímu rozpočtu, státnímu fondu, zdravotní pojišťovně, orgánům sociálního zabezpečení, rozpočtu územního samosprávného celku, není v insolvenci a úpadku a není na ní nařízena exekuce. Stejně tak prohlašuji, že se uvedené netýká ani mé osoby.
- d. Jsem si vědom/a toho, že poskytnuté informace budou použity Hodnotitelskou komisí soutěže pro účely vyhodnocení vítězů. Dále dávám souhlas k využití svého jména, obchodního jména, informací jiného než finančního charakteru, fotografií, videonahrávek a zvukových nahrávek mé osoby pocházejících z jakéhokoli zdroje pro potřeby propagace soutěže MANAŽER ROKU. Souhlasím s tím, že ani já, ani můj podnik nemáme nárok na náhradu za takové využití.
- e. Souhlasím, že soutěžní registrační poplatek 20.000,- Kč (cena bez DPH) uhradím ve splatnosti faktury, která bude vystavena vyhlášovatelem soutěže Českou manažerskou asociací po obdržení této přihlášky. Poplatek je vybírán pro potřeby organizace soutěže, její administraci, práci hodnotitelské komise a další náklady s tím spojené.

Datum:



Podpis:

Vyplněný formulář prosím odešlete jako přílohu na e-mail: manazerroku@cma.cz