

MORAVSKÁ VYSOKÁ ŠKOLA OLOMOUČ



Esej

Management budoucnosti aneb jak bude vypadat management za 10 let?

Manažerská simulační hra

Jméno a příjmení autora	David Balog
Osobní číslo studenta	8071
Ročník	1.
Forma studia	prezenční
Obor	Podniková ekonomika a management
Akademický rok	2022/2023
E-mail	8071@mail.mvso.cz
Datum	19.4.2023

Obsah

Úvod.....	3
1. Umělá inteligence	3
2. Virtuální realita	5
3. Deglobalizace, kreativita a rychlost sdílení informací.....	7
Závěr.....	8
Seznam použité literatury	9

Úvod

Žijeme v zajímavém, ale turbulentním světě, který se nám neustále každým dnem mění před očima. Technologický rozvoj, kterého jsme byli svědky, umožnil rychlý růst a vývoj celé lidské společnosti a nelze jej jen tak jednoduše zastavit. V posledních desetiletí měl pomyslný graf tohoto technologického rozvoje tvar exponenciální křivky směřující vzhůru. Změnilo se tolik věcí, že vrátit se v čase o pouhých 10 let dozadu je pro mnoho lidí nepředstavitelné. A stejně tak, jako se vyvíjí technologie, vyvíjí se i věci okolo ní. Jednou z takových, o kterých bych dnes rád polemizoval, je management, který se pochopitelně těmto novinkám musí přizpůsobovat, pracovat s nimi a využívat je ve svůj prospěch, aby zefektivnil procesy a chod celé organizace. Stejně tak jako Darwin věřil v evoluci živých organismů, v postupný vývoj a v to, že živočich, který se nepřizpůsobí a nevyvine v něco lepšího, dokonalejšího, zahyne a vymře, funguje něco podobného i v managementu organizací všude okolo nás.

1. Umělá inteligence

První velkou věcí, která bude mít podstatný vliv na management v příští dekádě, bude dle mého názoru umělá inteligence neboli AI (zkratka z anglických slov Artificial Intelligence). Již nyní se jedná o poměrně hodně diskutované téma, neboť v oblasti AI došlo k výraznému pokroku a ke zdokonalení algoritmů, díky čemuž je umělá inteligence schopná napodobovat lidské vlastnosti, jako je uvažování, učení se, plánování nebo kreativita. Umělá inteligence se dělí na 2 typy:

- Softwarová: virtuální asistenti, software pro analýzu obrazu, vyhledávače, systémy rozpoznávání řeči a obličeje
- Zabudovaná umělá inteligence: roboti, autonomní auta, drony, internet věcí¹

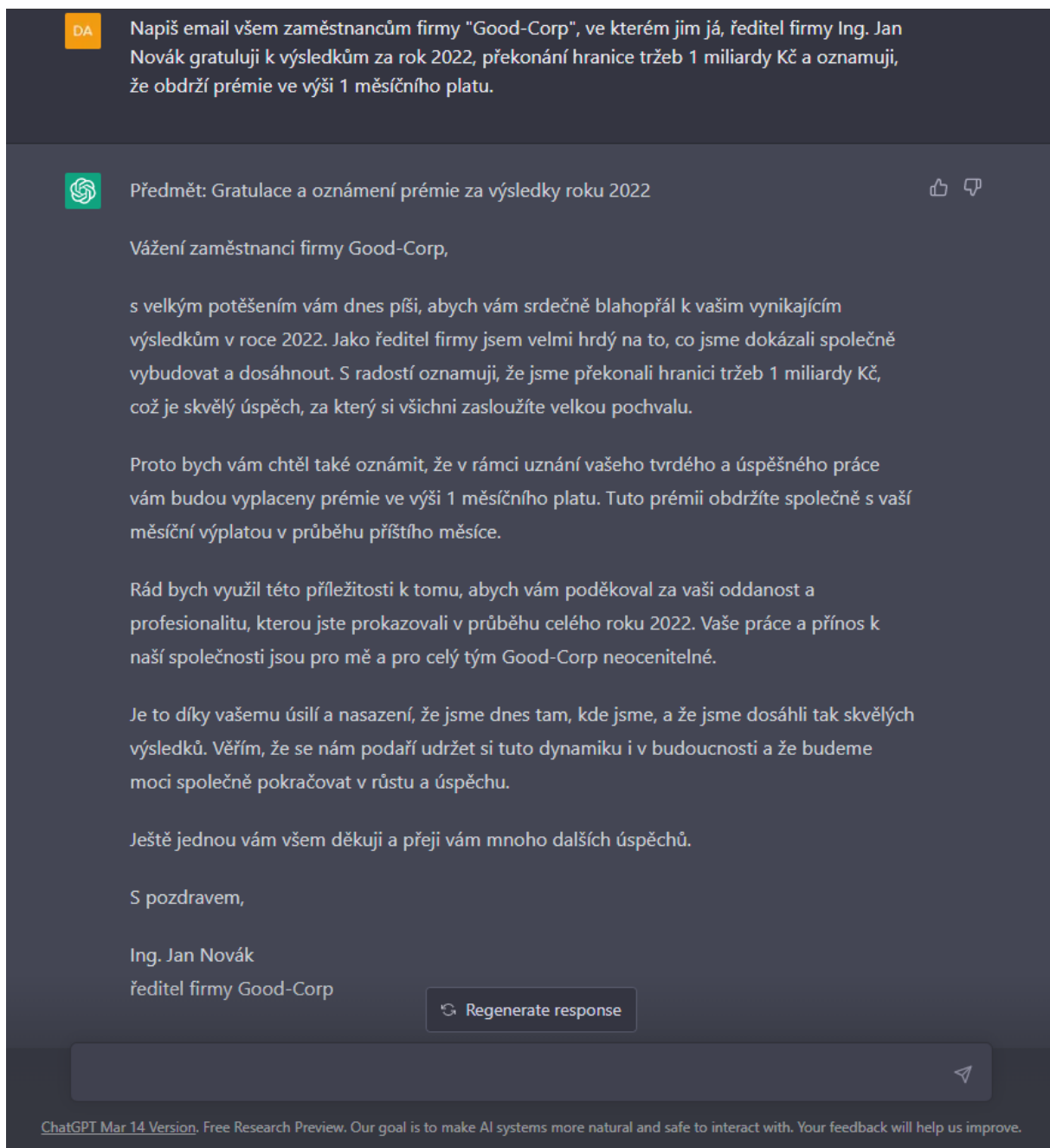
Důvody pro využívání umělé inteligence i v managementu jsou tedy jednoznačné, v první řadě může dojít ke zlepšení efektivity a produktivity, protože se mohou zautomatizovat některé úkoly. Dále je to snížení nákladů, například na lidskou práci či při správě a plánování zdrojů. Typickou vlastností lidí je chybovost, zkrátka chyby se občas dějí, ať už je to z důvodu přepracování nebo nepozornosti. Implementací AI ale může dojít k výraznému zlepšení kvality a přesnosti.

Za pozornost v této oblasti stojí především v listopadu roku 2022 nově spuštěný chatbot s názvem ChatGPT. Stojí za ním nezisková organizace OpenAI, jejímž spoluzakladatelem je známý podnikatel Elon Musk, který firmu založil v roce 2015. Možnosti využití této umělé inteligence jsou tak rozsáhlé, že si je většina lidí ani neuvědomuje. ChatGPT se dá využít jak

¹ Evropský parlament [online] [cit. 23.03.2023] dostupné z: <https://www.europarl.europa.eu/news/cs/headlines/society/20200827STO85804/umela-inteligence-definice-a-vyuziti>

ke kladení nejrůznějších dotazů a získávání dat, tak k psaní různých textů či dokonce tabulek. Nabízí se tak využití tohoto chatbota k psaní rutinních a méně důležitých emailů, vzorů různých smluv, analýz společností jako je PEST nebo SWOT analýza, dokumentů týkající se firmy, jako je například inzerát na pracovní pozici, či jakýchkoliv jiných textů, nebo generování kreativních nápadů. Záměrně zmiňuji slova „méně důležitých“, neboť se jedná o umělou inteligenci, která funguje na vstupních datech, která jsou do ní zadána, a může se stát, že dojde k nějaké chybě. Je proto velice důležité si veškerý výsledek AI podrobně přečíst a opravit případné nedokonalosti. Výhodou je také fakt, že je zde podporován i český jazyk.

Obrázek 1



DA Napiš email všem zaměstnancům firmy "Good-Corp", ve kterém jim já, ředitel firmy Ing. Jan Novák gratuluji k výsledkům za rok 2022, překonání hranice tržeb 1 miliardy Kč a oznamuji, že obdrží prémie ve výši 1 měsíčního platu.

Předmět: Gratulace a oznámení prémie za výsledky roku 2022

Vážený zaměstnanci firmy Good-Corp,

s velkým potěšením vám dnes píši, abych vám srdečně blahopřál k vašim vynikajícím výsledkům v roce 2022. Jako ředitel firmy jsem velmi hrdý na to, co jsme dokázali společně vybudovat a dosáhnout. S radostí oznamuji, že jsme překonali hranici tržeb 1 miliardy Kč, což je skvělý úspěch, za který si všichni zasloužíte velkou pochvalu.

Proto bych vám chtěl také oznámit, že v rámci uznání vašeho tvrdého a úspěšného práce vám budou vyplaceny prémie ve výši 1 měsíčního platu. Tuto prémie obdržíte společně s vaší měsíční výplatou v průběhu příštího měsíce.

Rád bych využil této příležitosti k tomu, abych vám poděkoval za vaši oddanost a profesionalitu, kterou jste prokazovali v průběhu celého roku 2022. Vaše práce a přínos k naší společnosti jsou pro mě a pro celý tým Good-Corp neocenitelné.

Je to díky vašemu úsilí a nasazení, že jsme dnes tam, kde jsme, a že jsme dosáhli tak skvělých výsledků. Věřím, že se nám podaří udržet si tuto dynamiku i v budoucnosti a že budeme moci společně pokračovat v růstu a úspěchu.

Ještě jednou vám všem děkuji a přeji vám mnoho dalších úspěchů.

S pozdravem,

Ing. Jan Novák
ředitel firmy Good-Corp

Regenerate response

ChatGPT Mar 14 Version. Free Research Preview. Our goal is to make AI systems more natural and safe to interact with. Your feedback will help us improve.

Zdroj: Vlastní zpracování, dostupné z: <https://openai.com/blog/chatgpt>

Na obrázku číslo 1 můžeme vidět jen jeden z mnoha příkladů, jak může umělá inteligence efektivně pomáhat s prací a urychlovat ji. Na základě vstupních dat (jako je v tomto případě pokorený milník tržeb nebo oznamované prémie), která manažer nebo jiná osoba vyžaduje, aby byla součástí emailu, vygenerovala umělá inteligence děkovný email o rozsahu několika odstavců během pár sekund. Platí, že čím více bude vstupních dat, tím podrobnější a personalizovanější bude i finální výsledek. Do budoucna má AI obrovský potenciál a to jak pro management, tak pro ostatní pracovníky firmy, neboť finální výsledky, kterých dosahuje při psaní textů jsou ohromující, protože lze jen s těžší poznat, že se jedná o výtvar počítače. Nedávno dokonce uvedl generální ředitel České spořitelny Tomáš Salomon, že mu projev k vyhlášení soutěže „Podnikatel roku“, napsala umělá inteligence od OpenAI.²

2. Virtuální realita

Nevyhnutelnou inovací, jejíž nástup pouze urychlila pandemie covidu-19 a která bude velkou změnou pro management v příští dekádě, je virtuální realita, neboli VR (zkratka z anglických slov Virtual Reality). Tento pojem bývá často zaměňován s rozšířenou, augmentovanou realitou, neboli AR. *„Virtuální realita je technologie, která uživateli zobrazí fiktivní trojrozměrný svět pomocí speciálních brýlí. Některé systémy a aplikace umožňují přímou interakci s prvky simulovaného prostředí. Ve virtuální realitě tak lze nejen sledovat trojrozměrná videa, ale i hrát hry nebo se setkávat s přáteli.“* Zatímco *„augmentovaná realita je technologie, která do reálného prostředí zobrazuje digitálně vytvořené prvky. Nejčastěji využívá displeje chytrých zařízení, případně speciálních brýlí vybavených kamerami. Kromě zobrazení herních prvků do skutečného světa nalézá uplatnění i v profesionální sféře. Možné je zobrazit například technické modely a schémata, navigační pokyny nebo i informace při lékařských operacích.“*³ Virtuální realita, jak již bylo zmíněno, využívá ke svému fungování speciální brýle s displejem a různými senzory a také ovladače, které umožňují uživateli interagovat v digitálním světě. Tato technologie již existuje na trhu pár let, ale neustále se zdokonaluje a co je důležité, že se stává konečně cenově přijatelná. Například VR set Quest 2 lze na českém trhu pořídit do 11 tisíc Kč.

I přes to, že nyní je VR populární hlavně v herním průmyslu, myslím si, že bude mít velký vliv na management budoucnosti, neboť může napomoci manažerům i ostatním zaměstnancům firmy řešit spoustu úkolů efektivně, rychle, a hlavně na velké vzdálenosti bez nutnosti cestování. Ve finále se tak implementace VR může vést i k úspoře nákladů. Aplikovatelnost této technologie je široká, zde uvedu několik příkladů, jak lze VR využít:

- Porady s kolegy
- Schůzky s klienty
- Přednášky a prezentace
- Firemní akce

² Hospodářské noviny [online] [cit. 30.03.2023] dostupné z: <https://archiv.hn.cz/c1-67187910-chatgpt-si-podmanil-cesky-byznys-pouzivaji-ho-bankeri-startupiste-i-vyrobci>

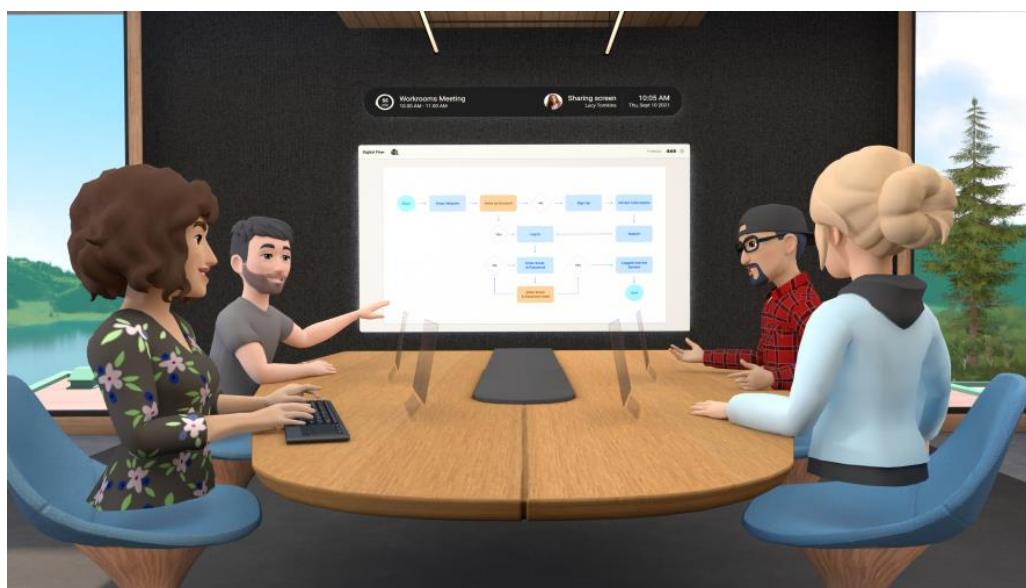
³ Zboží.cz [online] [cit. 24.03.2023] dostupné z: <https://www.zbozi.cz/magazin/c/ar-vr-rozdil/>

V době, kdy si zaměstnanci zvykli na home office, protože zjistili, že jejich přítomnost v kancelářích každý den není nutná, je VR jen dalším článkem k tomu, jak zefektivnit komunikaci a práci na dálku, která bude hrát v budoucnu čím dál větší roli, neboť přináší spoustu benefitů jak zaměstnancům, tak zaměstnavateli.

Velký pokrok spojený s masivními investicemi učinila v této oblasti společnost Meta (dříve Facebook). Ta po několika úspěšných akvizicích vyvinula aplikaci Horizon Workrooms, viz. obrázek číslo 2, která má umožnit videokonferenční setkávání ve virtuálním prostoru. Každého uživatele v tomto virtuálním prostředí zastupuje vlastní, přizpůsobitelný avatar, který gestikuluje a artikuluje jako živá osoba. Dále se zde nachází virtuální tabule, která umožňuje sdílet prezentace a obrázky a účastníci na ni mohou společně psát a nahlížet do stejných dokumentů. Aplikace se snaží virtuální realitu co nejvíce přiblížit skutečnému světu a pracuje tak i se zvukem, který je prostorový a ozývá se vždy z místa, kde se nachází osoba, která právě mluví.⁴

Prostředí, jakým je například zmíněný Horizon Workrooms, má potenciál k tomu změnit práci managementu a způsob, jaký komunikuje s okolím. V budoucnu již nebude nutné, aby manažeři jezdili na porady osobně, nebo se setkávali s klienty či obchodními partnery z různých koutů světa tváří v tvář v reálném světě. Bude naprosto dostačující, když se jejich schůzka uskuteční ve virtuálním prostředí, které bude dokonale simulovat skutečnost. Hlavním přínosem je pohodlnost celého řešení, úspora času a finančních prostředků. Pokud bych měl demonstrovat úsporu finančních prostředků na příkladu, vezměme si například situaci, kdy manažer letí na setkání s důležitým obchodním partnerem z Evropy do USA. Základní letenka vyjde zhruba na 14 tisíc Kč, do čehož nezapočítávám náklady na další dopravu, ubytování a stravování. V porovnání s těmito náklady se jeví koupě VR setu, který vyjde na 11 tisíc Kč, jako docela malá suma. Nehledě na to, že jej lze poté využívat dále, a to s téměř nulovými náklady.

Obrázek 2



Zdroj: Meta, dostupné z: <https://about.fb.com/news/2021/08/introducing-horizon-workrooms-remote-collaboration-reimagined/>

⁴ Cool Club [online] [cit. 24.03.2023] dostupné z: <https://club.coolpeople.cz/facebook-dobyva-svet-businessu-novou-vr-aplikaci-nabizi-schuzky-ve-virtualni-realite/1646.html>

3. Deglobalizace, kreativita a rychlost sdílení informací

Následující 3 faktory, které budou mít pravděpodobně podstatný vliv na management budoucnosti v příštích 10 letech, jsem se rozhodl shrnout v jedné kapitole. Prvním je deglobalizace, což je opak globalizace. Globalizace by se dala shrnout jako celosvětové propojování trhů zboží, služeb a finančních trhů, které je možné v důsledku politické liberalizace a technologickými vynálezy, jako je například internet. V několika uplynulých dekádách, kdy se svět nepotýkal s žádnými vážnými vojenskými konflikty, se jednalo o skvělou věc, neboť globalizace sebou přináší nižší výrobní náklady, a tedy i nižší finální cenu pro spotřebitele. „*Trhy, které jsou otevřeny světu, mohou spíše podporovat inovace a strukturální změny.*“⁵ Na druhou stranu došlo dle mého názoru vlivem konfliktu na Ukrajině a možného napadení Taiwanu Čínou k jisté změně v přemýšlení o globalizaci a k uvědomění si aktuální situace a rizik, spojených se závislostí na globalizaci. Management tak v následujících letech budou přemýšlet více lokálně než globálně, neboť prioritou bude zajistit stabilní dodávky surovin, komponentů a dalších důležitých věcí, nutných pro plynulý chod výroby. Jaký má smysl mít nasmlouvané nízké ceny od zahraničního dodavatele, pokud se nemohu spolehnout na to, že jeho dodávky vůbec dorazí?

Data a informace jsou klíčovou komoditou pro management každé firmy, neboť se na jejich základě rozhoduje a činí další důležité kroky. Nezáleží na tom, jestli se jedná o data externí, tedy například ta získaná z podnikatelského prostředí, ve kterém firma působí, nebo interní, která jsou známa pouze zaměstnancům a vedení firmy. Důležitá je vždy přesnost a rychlost získání a sdílení těchto dat, aby management mohl flexibilně reagovat na náhlé a neočekávané změny. I v budoucnu tedy bude hrát tato rychlost klíčovou roli a budou se využívat sofistikovanější softwarové programy pro sběr, zpracování a sdílení informací.

Co zatím úplně nelze nahradit umělou inteligencí, je kreativita lidí. Ano, AI může napomoci s kreativním řešením určitých problémů, nicméně pořád se učí z dat, která již byla v minulosti někým vytvořena. Nepředpokládám, že by se tento stav v příštích deseti letech změnil, a proto bude úkolem managementu tuto kreativitu a talent vyhledávat a podporovat. Odpovědí, která řeší poslední dva zmíněné problémy, tedy rychlost sdílení informací a podporu kreativity, může být změna organizační struktury. Hierarchický model řízení má díky své struktuře a centralizaci pravomocí, kdy moc rozhodovat leží v rukou malého množství lidí, jisté nedostatky. „*Jedná se například o nižší ochotu riskovat, sekvenční systém řízení (zaměstnanci jsou nuceni čekat na „rozhodnutí shora“)* a také více lineární formy myšlení a větší riziko skupinového myšlení. Tyto charakteristiky organizačních struktur však působí jako brzdy kreativních procesů“⁶ V budoucnu by tak mohlo přibývat firem, které transformují svou organizační strukturu, aby tak umožnily pružnější reakce na volatilní svět, ve kterém se nacházíme, a podpořily odvážné a kreativní nápady zaměstnanců. Nutností bude přechod k demokratickým, méně formalizovaným systémům rozhodování a decentralizace moci.

⁵ LANG, Helmut. *Management: trendy a teorie*. V Praze: C.H. Beck, 2007. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 9788071796831.

⁶ JAROŠOVÁ, Eva, Daniela PAUKNEROVÁ a Hana LORENCOVÁ. *Nové trendy v leadershipu: koncepce, výzkumy, aplikace*. Praha: Management Press, 2016. ISBN 978-80-7261-479-0.

Některé organizace dokonce propagují model zcela bez manažerů. V těchto volných strukturách je poté leadership neformální a rozhodnutí se činí participativně. Dobrým příkladem úspěšné implementace takové struktury může být společnost Valve, kterou založil v roce 1996 Gabe Newell, a která nejenže vyvíjí jedny z nejznámějších her na světě, jako je například série Counter Strike, ale díky svým inovativním myšlenkám ovládla online trh s hrami. V roce 2011 například Valvem vytvořená aplikace Steam, kontrolovala 50-70% celkového trhu s PC hrami. „*Vůdcovské role zde vznikají organicky, jsou neformální, dočasné a nejsou navázané na žádné formální pravomoci nebo výhody.*“⁷ Firmě se daří dobře i dnes a je tedy důkazem, že i taková organizační struktura může být životaschopná, a co víc, může rozvíjet kreativitu pracovníků a plně využívat jejich potenciál.⁸

Závěr

Technologický rozvoj přináší nejen možnosti, ale i výzvy pro management organizací. Jednou z klíčových oblastí, která bude mít v příští dekádě podstatný vliv na management, je umělá inteligence nebo virtuální realita. Implementací AI se mohou zefektivnit procesy a zlepšit produktivita organizace, snížit náklady a zlepšit kvalita a přesnost práce. Management organizací by se měl s technologickými novinkami aktivně seznamovat, aby je mohl využívat ve svůj prospěch a udržet tak krok s rychle se vyvíjejícím světem. Důležitým pilířem úspěchu bude také podpora kreativity a opatrnost, co se globálního smýšlení týká, neboť bude nutné přihlídnout k možným rizikům, která bude management muset brát v potaz při plánování.

⁷ JAROŠOVÁ, Eva, Daniela PAUKNEROVÁ a Hana LORENCOVÁ. Nové trendy v leadershipu: koncepce, výzkumy, aplikace. Praha: Management Press, 2016. ISBN 978-80-7261-479-0.

⁸ Forbes [online] [cit. 30.03.2023] dostupné z: <https://www.forbes.com/forbes/2011/0228/technology-gabe-newell-videogames-valve-online-mayhem.html?sh=1665ecb23ac0>

Seznam použité literatury

JAROŠOVÁ, Eva, Daniela PAUKNEROVÁ a Hana LORENCOVÁ. *Nové trendy v leadershipu: koncepce, výzkumy, aplikace*. Praha: Management Press, 2016. ISBN 978-80-7261-479-0.

LANG, Helmut. *Management: trendy a teorie*. V Praze: C.H. Beck, 2007. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 9788071796831.

Cool Club [online] dostupné z: <https://club.coolpeople.cz/facebook-dobyva-svet-businessu-novou-vr-aplikaci-nabizi-schuzky-ve-virtualni-realite/1646.html>

Evropský parlament [online] dostupné z: <https://www.europarl.europa.eu/news/cs/headlines/society/20200827STO85804/umela-inteligence-definice-a-vyuziti>

Forbes [online] dostupné z: <https://www.forbes.com/forbes/2011/0228/technology-gabe-newell-videogames-valve-online-mayhem.html?sh=1665ecb23ac0>

Hospodářské noviny [online] dostupné z: <https://archiv.hn.cz/c1-67187910-chatgpt-si-podmanil-cesky-byznys-pouzivaji-ho-bankeri-startupiste-i-vyrobci>

Zboží.cz [online] dostupné z: <https://www.zbozi.cz/magazin/c/ar-vr-rozdil/>