**P Ř I H L Á Š K A**

Na základě zveřejněných podmínek přihlašujeme k soutěži o:

**MANAŽERA ROKU 2021 - v kategorii: Nezisková sféra**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1. Paní, pan** | | |
| Titul, jméno, příjmení, titul: |  | |
| Současná manažerská pozice: |  | |
| Datum narození: |  | |
| Adresa (ulice, PSČ, město): |  | |
| Telefon, mobil, e-mail: |  | |
| **2. Charakteristika zaměstnavatelské firmy** | | |
| Název, IČ: |  | |
| Předmět činnosti (CZ-NACE): |  | |
| Počet podřízených: |  | |
| Adresa (ulice, PSČ, město): |  | |
| Tel., fax, mobil, e-mail, web: |  | |
| **3. Pracovní profil navrženého kandidáta** | | |
| Významné dřívější pracovní funkce | |  |
| Podíl na koncipování rozvoje odvětví | |  |
| Osobní angažovanost mimo firmu | |  |

**4. HODNOCENÁ KRITÉRIA** *(text vpisujte do rámečku nebo za jednotlivé body v optimální délce do 150 slov)*

1. **Osobnost kandidáta**

|  |
| --- |
| * Uveďte tři nejdůležitější vlastnosti / kompetence, které Vám pomáhají být dobrým lídrem. (každou demonstrujte na příkladu) * Uveďte jeden pracovní a jeden mimopracovní úspěch, kterých jste dosáhli za poslední tři roky, a popište, jak jste je oslavili. * Uveďte jeden pracovní a jeden mimopracovní neúspěch, kterých jste dosáhli za poslední tři roky, a popište, jak jste se z nich poučili. * Popište, jakým způsobem si ověřujete, jak je Vaše působení v roli lídra vnímáno pracovníky v organizaci a dalšími zainteresovanými stranami a jak s touto zpětnou vazbou pracujete (popište konkrétní příklady zpětné vazby a jejího obsahu). |

**b. Hlavní osobní přínosy manažera v rozvoji firmy:**

*V dotazníku uvede manažer odpovědi na otázky, týkající se konkrétních aktivit ve 4 oblastech:*

**I. Minulost manažera (KPI za poslední 3 roky) *–*** *trvalé dosahování vynikajících ekonomických výsledků*

1. Jakých finančních a nefinančních výsledků dosahuje vaše organizace (zisky, objemy, podíl na trhu atd.)? Zlepšují se tyto výsledky v posledních 3 letech.

*Důležitý je trend vývoje organizace a trhu.*

1. Jak zvyšujete konkurenceschopnost vaší organizace v porovnání s konkurencí /ekvivalentními organizacemi? Jsou vaše výsledky srovnatelné nebo lepší?

*Formulujte konkrétní příklady opatření, které jste osobně navrhl a realizoval. Důležitá je forma benchmarkingu, který realizujete.*

1. Jaká opatření jste přijal/a pro zlepšení výsledků zaostávajících částí podnikání?

*Uveďte důkazy, sledování výkonnosti jednotlivých částí podnikání (výrobků a služeb). Definujte, jak rozvíjíte excelenci své organizace a jak eliminujete nejslabší články.*

1. Jak měříte výkonnost činností (procesů)?

*Kritéria výkonosti by měla být hodnocena z více perspektiv. Jak se na to díváte ve vašem řízení?*

1. Uveďte důkazy zlepšování efektů činností (procesů) vaší organizace za poslední 3 roky?

*Kromě uvedení trendů vývoje výsledků je dobré uvést porovnání s konkurencí na trhu, kde se pohybujete.*

K vyplněnému dotazníku je nutné přiložit materiály nebo odkazy, které jsou důkazem pro tvrzení manažera.

**Povinná příloha: Auditované konsolidované výsledky a vybrané hospodářské ukazatele:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Údaj* | *Jednotka* | *2021* | *2020* | *2019* |
| 1. Tržby celkem | tis. Kč |  |  |  |
| 2. Export celkem | tis. Kč |  |  |  |
| 3. Přidaná hodnota | tis. Kč |  |  |  |
| 4. Hospodářský výsledek po zdanění | tis. Kč |  |  |  |
| 5. EBITDA | tis. Kč |  |  |  |
| 6. Počet zaměstnanců (přepočtený) | počet |  |  |  |
| 7. Hodnota aktiv celkem | tis. Kč |  |  |  |

**Poznámky:** *Údaje za rok 2021 uveďte podle posledního kvalifikovaného odhadu očekávaných výsledků.*

Hodnotitelská komise prověří, zda firma není v exekuci a zda zveřejňuje účetní výkazy/výroční zprávy ve sbírce listin obchodního rejstříku.

**II. Flexibilita a zlepšování (motivace lidí, podněcování)**

1. Uveďte důkazy Vaší manažerské flexibility, příklady přijímání jasných a včasných rozhodnutí, příklady toho, že dokážete zvážit dopady rozhodnutí.

*Popište konkrétní situaci, ve které jste prokázali svou schopnost se rozhodnout a pružně reagovat. Jaké rozhodovací metody používáte?*

1. Jak ve vaší organizaci generujete a vybíráte prioritní kreativní nápady?

*Uveďte, jak konkrétně ve své manažerské práci podporujete kreativitu lidí.*

1. Jak povzbuzujete a testujete nejslibnější nápady ve vaší organizaci. Jak probíhá přidělování zdrojů na jejich realizaci?

*Ideální je uvést konkrétní postup interní soutěže pro přerozdělování zdrojů na inovace.*

1. Jak podporujete tyto záměry vhodnými politikami a zdroji?

*Uveďte důkazy stanovování jasných záměrů a cílů pro inovace (inovační přístupy, informační technologie atd.). Inovativní procesy by měli být kontinuální. Jak je řídíte?*

1. Jak svým osobním jednáním a chováním inspirujete pracovníky? Jak vytváříte kulturu angažovanosti, zlepšování a zodpovědnosti? Jak podporujete diverzitu?

*Pokuste se popsat skutečně váš osobní přínos.*

**III. Příležitosti a hrozby** (Risk management), *vytváření trvale udržitelné budoucnosti a benchmarking*

1. Jak efektivně se vám daří řídit strategická rizika?

*Uveďte příklady, jak jste reagovali na situaci „Covidových“ opatření.*

1. Jak řídíte změny ve vaší společnosti?

*Popište postupy, kterými získáváte lidi pro pozitivní a angažované přijetí změn.*

1. Uveďte důkazy, že součástí vaší firemní strategie, hodnotového řetězce a tvorby procesů je koncept trvalé udržitelnosti. Jak přidělujete zdroje potřebné k jeho naplnění?

*Zajímavé budou příklady kroků pro trvale udržitelnou budoucnost a aplikace cirkulární ekonomiky.*

1. Do jaké míry identifikujete a sledujete externí ukazatele jako jsou trendy v globální a lokální ekonomice, na trhu, ve společnosti?

*Uveďte zdroje informací pro predikování vývoje.*

1. Jak zvažujete hledisko „lidé - planeta - zisk“ (3P – People, Planet and Profit) při vyvažování někdy protichůdných požadavků, kterým musíte čelit?

*Jak o těchto krocích přesvědčujete své okolí, když to je většinou proti krátkodobé efektivitě organizace.*

**IV. Budoucnost (strategie na 3 roky)**

1. Popište, jak využívá vaše organizace k rozvoji své strategie a podnikatelských plánů odpovídající datové vstupy.

*Uveďte příklady, zda a jak tato data obsahují údaje o výkonnosti interních procesů, výkonnosti dodavatelů, požadavcích zákazníků a jejich spokojenosti, údaje o konkurenci a údaje z benchmarkingu*.

1. Jak zajišťujete, aby cíle a plány na nejvyšší úrovni byly proveditelné, přijatelné a rozpracovatelné do reálných cílů a plánů na nižší úrovni?

*Uveďte příklady, jak jsou vaše strategické cíle a hodnoty zcela podpořeny vaší politikou, plány a zdroji.*

1. Jaká je u většiny pracovníků znalost cílů, které se týkají jejich činnosti?

*Uveďte důkazy seznamování s plány k dosažení těchto cílů v jejich vlastních oblastech.*

1. Jak organizace mění strategii a politiku vzhledem k potřebám trhu?

*Popište konkrétní kroky, které pomáhají k permanentní korekci strategie.*

1. Jak probíhá rozvíjení celkové vize a hodnot pod vaším vedením?

*Uveďte, jak se vám daří naplňovat roli leadera.*

|  |
| --- |
| **5. PROHLÁŠENÍ**   1. V případě potřeby jsem ochoten poskytnout i další údaje pro Hodnotitelskou komisi, které jsou vázány mlčenlivostí. 2. Údaje uvedené v bodech ........... považuji za důvěrné a jejich zveřejnění je možné jen se souhlasem navrhovatele. 3. Při podnikání uplatňuji zásady etiky a morálky jednání. 4. Firma, ve které zastávám danou pozici, plní zákonné povinnosti o bezdlužnosti a zveřejňování účetních výkazů ve sbírce listin obchodního rejstříku. 5. Jsem si vědom(a) toho, že poskytnuté informace budou použity Hodnotitelskou komisí a Národní komisí soutěže pro účely vyhodnocení vítězů a tvorby vzorové přihlášky pro další ročníky soutěže a vyslovuji souhlas s využitím těchto informací pro tento účel. Dále dávám souhlas k využití svého jména, obchodního jména, informací jiného než finančního charakteru, fotografií, videonahrávek a zvukových nahrávek mé osoby pocházejících z jakéhokoli zdroje. Souhlasím s tím, že ani já, ani můj podnik nemáme nárok na náhradu za takové využití.   ............................... ..................................................................  Datum: Podpis kandidáta:  ------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------ |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NAVRHOVATEL ÚČASTNÍKA SOUTĚŽE:** | | |  |
| Jméno (název firmy): |  | | |
| Adresa: |  | | |
| Telefon: |  | | |
| E-mail: |  | | |
| Schváleno: |  | | |
| Současně potvrzuji, že registrační poplatek 15 000,- Kč (cena s DPH) uhradím ve splatnosti faktury, která bude vystavena Českou manažerskou asociací po obdržení této přihlášky. | | |  |
| Přihlášku zašlete poštou na adresu: Česká manažerská asociace, Václavské nám. 21/831, 113 60 Praha 1 a také v elektronické podobě (Word) na: [novakova@cma.cz](mailto:novakova@cma.cz). | | |  |
| Prosíme o zaslání portrétní fotografie (formát na pas nebo občanský průkaz, v digitální podobě na: [novakova@cma.cz](mailto:novakova@cma.cz). | | |  |
| **Podpis navrhovatele, pozice:** | |  |  |