



KONCEPT 26. ROČNÍKU SOUTĚŽE MANAŽER ROKU

Soutěž MANAŽER ROKU je určena řídicím pracovníkům. Vyhledává, hodnotí, oceňuje a propaguje nejlepší z nich. Zviditelňuje i finalisty a jejich společnosti.

Soutěž MANAŽER ROKU má za sebou čtvrtstoletí prezentace výsledků práce manažerů a jejich moderních, úspěšných metod řízení. Za tu dobu získalo titul Manažer roku a Manažerka roku 61 osobností, soutěží prošlo 1487 finalistů.

Jedinečnost soutěže spočívá v tom, že oslovuje manažery napříč obory a regiony.

V letošním roce je 26. roční soutěže MANAŽER ROKU inovovaný a nabízí nové soutěžní kategorie. Reaguje tím na vývoj společnosti, nové obory a trendy v managementu.

Kdo se může soutěže zúčastnit

1. Manažer/manažerka působící v organizaci zaregistrované pro danou činnost v České republice.
2. Manažer nemusí být občanem České republiky.
3. Manažer, který funkci vykonává v České republice nejméně po 3 roky. Výjimkou jsou nové soutěžní kategorie Mladý manažerský talent do 35 let, Smart manažer, Krizový/Interim manažer, Zahraniční manažer a Vizionář, kde účastníkovi soutěže postačí 2 roky působení v manažerské funkci.
4. Manažer vlastník (podnikatel) musí být zároveň v řídicí pozici. Výjimku tvoří kategorie Vizionář, kde podnikatel nemusí již působit v řídicí funkci.
5. Účastník soutěže musí vyhovovat i následujícím kritériím:
 - osobně, konkrétně přispívá k úspěchu firmy/organizace a jejímu rozvoji
 - využívá a rozvíjí moderní metody řízení firmy, vyznačuje se strategickým a invenčním myšlením
 - dovede si získat a motivovat pracovníky společnosti či organizace pro cíle firmy
 - vyznačuje se vysokou morální a etickou úrovní jednání v podnikání

Další předpoklad přihlášení do soutěže

Přihláška obsahuje vyjádření souhlasu s účastí v soutěži, použitím osobních údajů přihlašovaného dle GDPR.

Přihláška obsahuje závazek k uhrazení vložného 15. 000,- Kč s DPH. Výjimku tvoří kategorie Mladý manažer roku do 35 let, kde je vložné 5000,- Kč s DPH.

K čemu slouží vložné:

- TOP 15 manažerů obdrží stručnou benchmark zprávu s několika doporučeními od hodnotitelské komise
- finalisté soutěžní kategorie Mladý manažerský talent do 35 mají možnost zapojit se bezplatně do mentoringového projektu XY-Transfer (viz. www.cma.cz/)
- ke vstupu manažera a partnera na slavnostní galavečer vyhlášení výsledků soutěže v dubnu 2019;
- k propagaci vítězů a finalistů soutěže, jejich firem a organizací, včetně tištěné barevné brožury s uvedením všech finalistů soutěže;



Harmonogram soutěže

- **Nominační období:** září 2018 - únor 2019
Manažer, který je do soutěže nominován jinou osobou a nominaci přijímá, musí v tomto termínu vyplnit a zaslat přihlášku do soutěže.
- **Podání přihlášek do soutěže:** říjen 2018 - únor 2019
Manažer, který se sám hlásí do soutěže, v tomto termínu vyplní a zašle svou přihlášku do soutěže.
- **Hodnotící proces:** prosinec 2018 - únor 2019
Odborná porota vybírá a hodnotí přihlášky. Grémium, složené z vyhlášovatelů a odborníků, při osobní prezentaci vybere z 15 nejlépe obodovaných finalistů TOP 10 manažerů a Manažera roku.
- **Slavnostní vyhlášení výsledků:** 25. dubna 2019 pražský Palác Žofín
Vyhlášení budou Manažer roku, vítězná TOP10, vítězové jednotlivých kategorií.

Jak se do soutěže přihlásit

1. Prostřednictvím nominace na webu www.manazerroku.cz

- Manažera mohou do soutěže nominovat právnické i fyzické osoby, a to prostřednictvím nominačního listu na stránce www.manazerroku.cz.
- Soutěžící navrhuje také nominační partneři: Česká manažerská asociace, její regionální a odborné kluby, zejména Klub Manažerů roku. Nominace předkládají spolupracující organizace a sdružení jako jsou Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj (CBCSD), Česká asociace startupů, Svaz českých a moravských výrobních družstev a další profesní sdružení, vysoké školy, státní, soukromé a veřejné instituce.
- Nominace předkládá vydavatelství Economia, a s., které je pro 26. ročník soutěže hlavním mediálním partnerem.

2. Prostřednictvím přihlášky na webu www.manazerroku.cz

- Přihlášený manažer vyplní jednoduchý dotazník na 2 - 4 stránky A4, kde se vyjádří ke 4 kvadrantům hodnocených kritérií (v příloze poskytne materiály, nebo odkazy, které podpoří jeho vyjádření).
- Přihlášený manažer dodá prohlášení o oprávnění používat osobní údaje dle GDPR a závazek k uhrazení vložného.
- Souhlas s účastí v soutěži potvrzuje vedení/představenstvo.
- Údaje a informace zpracovává firma.
- Manažer zašle 10 fotografií a/nebo videospot, charakterizující profil manažera a firmy/organizace (Foto v rozlišení pro tisk: 300 DPI; formát videospotu: MP4, rozlišení Full HD - max. 30 vteřin)

Postup při nominování do soutěže

Nominátor (jednotlivec/instituce) vyplní nominační list. Uvede, zda nominaci s kandidátem osobně projednal.

Nominaci zašle na projektovou kancelář Manažera roku (ČMA) na adresu: anderova@cma.cz
Projektová kancelář ČMA ověří a zkontroluje správnost údajů z nominačního listu, zkontaktuje nominovaného manažera a ověří jeho souhlas s nominací. Poté mu zašle přihlášku do soutěže, včetně žádosti o projednání nominace na vedení/představenstvo firmy/organizace. Po obdržení vyplněné přihlášky ověří úplnost předepsaných údajů, uhrazení vložného, zaslání fotografie a/nebo videospotu



Oceňované kategorie

I. Soutěžní kategorie – nové

1. Leader for future (Manažer nového myšlení - New minds, Vizionář, Hi-tech)
2. Smart manager (Průmysl 4.0, Smart life, Smart Cities, Smart Regions)
3. Krizový/Interim manažer
4. Zahraniční manažer
5. Mladý manažerský talent do 35 let

U těchto 5 kategorií není nutné splňovat všechny podmínky pro účast v soutěži, jako například 3 roky v manažerské pozici. Konkrétní dotazy na podmínky – viz níže Kontakty.

II. Oborové kategorie

1. Průmysl
2. Zemědělství
3. Služby
4. Nezisková sféra (včetně kultury, sportu, zdravotnictví)
5. Veřejná správa (státní správa a samospráva)

III. TOP10 manažerů

Mezi TOP10 nejlepších manažerů v ČR postoupí nejlépe bodově hodnocení manažeři, kteří budou vybráni z TOP15 manažerů na základě osobní prezentace před Grémiem. Do TOP10 automaticky nepostupují všichni vítězové jednotlivých kategorií, u některých oborových kategorií může být vybráno do TOP10 i více manažerů. TOP15 navrhne Hodnotitelská komise.

IV. Manažer roku či Manažerka roku

O jednom vítězi či vítězce se rozhodne na základě návrhu Hodnotitelské komise a rozhodnutí Grémia (bez ohledu na gender).

V. Speciální kategorie - Inovace pro udržitelný rozvoj (odborným garantem a vyhlášovatelem je CBCSD-Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj).

VI. Zvláštní cena časopisu Moderní řízení

Systém hodnocení finalistů

Systém hodnocení – komplexní

Probíhá na základě 4 „kvadrantů“ metody Hoshin Kanri, kombinované s kriterii dle EFQM.

Hodnotí se:

1. Minulost manažera

Úspěšné zvládnutí hospodaření - KPI za poslední 3 roky a trvalé dosahování vynikajících ekonomických výsledků (dle EFQM). V případě Mladý manažer do 35 let se hodnotí KPI za poslední 2 roky.

2. Zlepšování (využívání lidských zdrojů a inovací)

Schopnost podněcování a motivování lidí (metoda Kaizen, people engagement)

- a. dosahování úspěchu díky schopnostem pracovníků;



- b. rozvíjení schopností organizace;
- c. využívání kreativity a inovací (dle EFQM)
- 3. **Příležitosti a hrozby** (Risk management, SWOT analýza)

Schopnost vyhodnocovat rizika a využít příležitostí, umění řídit v měnících se podmínkách, vytvářet trvale udržitelnou budoucnost, využívat benchmarking.

4. **Budoucnost**

Jakou má manažer strategii na 1 - 3 roky (krátkodobou a dlouhodobou). Jak dokáže vést a řídit na základě vize a inspirace.

Způsob hodnocení účastníků soutěže

- Odborná hodnotitelská komise ČMA ocení každého manažera body, dle tabulky kritérií. Nejvíce lze získat 100 bodů.
- Odborná hodnotitelská komise podle nejvyššího počtu bodů vybere TOP 15 manažerů, kteří budou pozváni na zasedání Grémia. Grémium je složené z vyhlášovatelů soutěže, partnerů, odborníků.
- Každý z navržených TOP 15 manažerů odprezentuje během 10 minut před členy Grémia svůj manažerský příběh - motto: Největší manažerská výzva.
- Poté proběhne 10 min. diskuze.
- Po skončení prezentací Grémium zvolí tajným hlasováním TOP 10 manažerů.
- Každý člen Grémia přidělí manažerovi body od 1 – 100.
- Výsledný počet bodů je aritmetický průměr počtu bodů členů Grémia.
- Celkový výsledek je součet aritmetického průměru bodů uděleného Odbornou hodnotitelskou komisí a Grémiem (maximum je 100 bodů).
- Odborná hodnotitelská komise i Grémium písemně zdůvodní výběr manažerů do TOP 10.

Kontaktní údaje

Ing. Dominika Anderová
projektová manažerka ČMA
+420 608 427 702
anderova@cma.cz

Ing. Ivo Gajdoš
kontakt pro partnery
+420 602 446 699
gajdos@cma.cz

Milan Mostýn
kontakt pro média
+420 739 452 816
mostyn@cma.cz