



KONCEPT 26. ROČNÍKU SOUTĚŽE MANAŽER ROKU

Soutěž MANAŽER ROKU je určena řídicím pracovníkům. Vyhledává, hodnotí, oceňuje a propaguje nejlepší z nich. Zviditelňuje i finalisty a jejich společnosti.

Soutěž MANAŽER ROKU má za sebou čtvrtstoletí prezentace výsledků práce manažerů a jejich moderních, úspěšných metod řízení. Za tu dobu získalo titul Manažer roku a Manažerka roku 61 osobností, soutěží prošlo 1487 finalistů.

Jedinečnost soutěže spočívá v tom, že oslovuje manažery napříč obory a regiony.

V letošním roce je 26. roční soutěže MANAŽER ROKU inovovaný a nabízí nové soutěžní kategorie. Reaguje tím na vývoj společností, nové obory a trendy v managementu.

Kdo se může soutěže zúčastnit

1. Manažer/manažerka působící v organizaci zaregistrované pro danou činnost v České republice.
2. Manažer nemusí být občanem České republiky.
3. Manažer, který funkci vykonává v České republice nejméně po 3 roky. Výjimkou jsou kategorie Mladý manažerský talent do 35 let a Krizový/Interim manažer, kde účastníkovi soutěže postačí 2 roky působení v manažerské funkci.
4. Manažer vlastník (podnikatel) musí být zároveň v řídicí pozici.
5. Účastník soutěže musí vyhovovat i následujícím kritériím:
 - osobně, konkrétně přispívá k úspěchu firmy/organizace a jejímu rozvoji
 - využívá a rozvíjí moderní metody řízení firmy, vyznačuje se strategickým a invenčním myšlením
 - dovede si získat a motivovat pracovníky společnosti či organizace pro cíle firmy
 - vyznačuje se vysokou morální a etickou úrovní jednání v podnikání

Další předpoklad přihlášení do soutěže

Přihláška obsahuje vyjádření souhlasu s účastí v soutěži, použitím osobních údajů přihlašovaného dle GDPR.

Přihláška obsahuje závazek k uhrazení vložného 15. 000,- Kč s DPH. Výjimku tvoří kategorie Mladý manažer roku do 35 let, kde je vložné 5000,- Kč s DPH.

K čemu slouží vložné:

- finalista obdrží stručnou benchmark zprávu s několika doporučeními od hodnotitelské komise
- ke vstupu manažera a partnera na slavnostní galavečer vyhlášení výsledků soutěže v dubnu 2019;
- k propagaci vítězů a finalistů soutěže, jejich firem a organizací, včetně tištěné barevné brožury s uvedením všech finalistů soutěže;

Harmonogram soutěže

- **Nominační období:** září 2018 - únor 2019
Manažer, který je do soutěže nominován jinou osobou a nominaci přijímá, musí v tomto termínu vyplnit a zaslat přihlášku do soutěže.
- **Podání přihlášek do soutěže:** říjen 2018 - únor 2019
Manažer, který se sám hlásí do soutěže, v tomto termínu vyplní a zašle svou přihlášku do soutěže.



- **Hodnotící proces:** prosinec 2018 - únor 2019
Odborná porota vybírá a hodnotí přihlášky. Grémium, složené z vyhlášovatelů a odborníků, při osobní prezentaci vybere z 15 nejlépe obodovaných finalistů TOP 10 manažerů a Manažera roku.
- **Slavnostní vyhlášení výsledků:** 11. dubna 2019
Vyhlášení budou Manažer roku, vítězná TOP10, vítězové jednotlivých kategorií.

Jak se do soutěže přihlásit

1. Prostřednictvím nominace na webu www.manazerroku.cz

- Manažera mohou do soutěže nominovat právnické i fyzické osoby, a to prostřednictvím nominačního listu na stránce www.manazerroku.cz.
- Soutěžící navrhují také nominační partneri: Česká manažerská asociace, její regionální a odborné kluby, zejména Klub Manažerů roku. Nominace předkládají spolupracující organizace a sdružení jako jsou Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj (CBCSD), Česká asociace startupů, Svaz českých a moravských výrobních družstev a další profesní sdružení, vysoké školy, státní, soukromé a veřejné instituce.
- Nominace předkládá vydavatelství Economia, a s., které je pro 26. ročník soutěže hlavním mediálním partnerem.

2. Prostřednictvím přihlášky na webu www.manazerroku.cz

- Přihlášený manažer vyplní jednoduchý dotazník na 2 - 4 stránky A4, kde se vyjádří ke 4 kvadrantům hodnocených kritérií (v příloze poskytne materiály, nebo odkazy, které podpoří jeho vyjádření).
- Přihlášený manažer dodá prohlášení o oprávnění používat osobní údaje dle GDPR a závazek k uhrazení vložného.
- Souhlas s účastí v soutěži potvrzuje vedení/představenstvo.
- Údaje a informace zpracovává firma.
- Manažer zašle 10 fotografií a/nebo videospot, charakterizující profil manažera a firmy/organizace (Foto v rozlišení pro tisk: 300 DPI; formát videospotu: MP4, rozlišení Full HD - max. 30 vteřin)

Postup při nominování do soutěže

Nominátor (jednotlivec/instituce) vyplní nominační list. Uvede, zda nominaci s kandidátem osobně projednal.

Nominaci zašle na projektovou kancelář Manažera roku (ČMA) na adresu: anderova@cma.cz
Projektová kancelář ČMA ověří a zkontroluje správnost údajů z nominačního listu, zkontaktuje nominovaného manažera a ověří jeho souhlas s nominací. Poté mu zašle přihlášku do soutěže, včetně žádosti o projednání nominace na vedení/představenstvo firmy/organizace. Po obdržení vyplněné přihlášky ověří úplnost předepsaných údajů, uhrazení vložného, zaslání fotografie a/nebo videospotu.

Oceňované kategorie

I. Soutěžní kategorie – nové

1. Leader for future (Vizionář)
2. Smart manager
3. Krizový/Interim manažer
4. Zahraniční manažer
5. Mladý manažerský talent do 35 let



II. Oborové kategorie

1. Průmysl
2. Zemědělství
3. Služby
4. Nezisková sféra (včetně kultury, sportu, zdravotnictví)
5. Veřejná správa (státní správa a samospráva)

III. TOP10 manažerů

Mezi TOP10 nejlepších manažerů v ČR postoupí nejlépe bodově hodnocení manažeři, kteří budou vybráni z TOP15 manažerů na základě osobní prezentace před Grémiem. Do TOP10 automaticky nepostupují všichni vítězové jednotlivých kategorií, u některých oborových kategorií může být vybráno do TOP10 i více manažerů. TOP15 navrhne Hodnotitelská komise.

IV. Manažer roku či Manažerka roku

O jednom vítězi či vítězce se rozhodne na základě návrhu Hodnotitelské komise a rozhodnutí Grémia (bez ohledu na gender).

V. Speciální kategorie - Inovace pro udržitelný rozvoj (odborným garantem a vyhlášovatelem je CBCSD-Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj).

VI. Zvláštní cena časopisu Moderní řízení

System hodnocení finalistů

System hodnocení – komplexní

Probíhá na základě 4 „kvadrantů“ metody Hoshin Kanri, kombinované s kriterii dle EFQM. Hodnotí se:

1. Minulost manažera

Úspěšné zvládnutí hospodaření - KPI za poslední 3 roky a trvalé dosahování vynikajících ekonomických výsledků (dle EFQM). V případě Mladý manažer do 35 let se hodnotí KPI za poslední 2 roky.

2. Zlepšování (využívání lidských zdrojů a inovací)

Schopnost podněcování a motivování lidí (metoda Kaizen, people engagement)

- a. dosahování úspěchu díky schopnostem pracovníků;
- b. rozvíjení schopností organizace;
- c. využívání kreativity a inovací (dle EFQM)

3. Příležitosti a hrozby (Risk management, SWOT analýza)

Schopnost vyhodnocovat rizika a využít příležitostí, umění řídit v měnících se podmínkách, vytvářet trvale udržitelnou budoucnost, využívat benchmarking.

4. Budoucnost

Jakou má manažer strategii na 1 - 3 roky (krátkodobou a dlouhodobou). Jak dokáže vést a řídit na základě vize a inspirace.



Způsob hodnocení účastníků soutěže

- Odborná hodnotitelská komise ČMA ocení každého manažera body, dle tabulky kritérií. Nejvíce lze získat 100 bodů.
- Odborná hodnotitelská komise podle nejvyššího počtu bodů vybere TOP 15 manažerů, kteří budou pozváni na zasedání Grémia. Grémium je složené z vyhlášovatelů soutěže, partnerů, odborníků.
- Každý z navržených TOP 15 manažerů odprezentuje během 10 minut před členy Grémia svůj manažerský příběh - motto: Největší manažerská výzva.
- Poté proběhne 10 min. diskuze.
- Po skončení prezentací Grémium zvolí tajným hlasováním TOP 10 manažerů.
- Každý člen Grémia přidělí manažerovi body od 1 – 100.
- Výsledný počet bodů je aritmetický průměr počtu bodů členů Grémia.
- Celkový výsledek je součet aritmetického průměru bodů uděleného Odbornou hodnotitelskou komisí a Grémiem (maximum je 100 bodů).
- Odborná hodnotitelská komise i Grémium písemně zdůvodní výběr manažerů do TOP 10.

Kontaktní údaje

Ing. Dominika Anderová
projektová manažerka ČMA
+420 608 427 702
anderova@cma.cz

Ing. Ivo Gajdoš
kontakt pro partnery
+420 602 446 699
gajdos@cma.cz

Milan Mostýn
kontakt pro média
+420 739 452 816
mostyn@cma.cz

Kateřina Křivanová
kontakt za mediálního partnera Economia
Content Coordinator for HR and Management Topics
+420 233 071 111
info@economia.cz